Fundación Infantil Ronald McDonald
España

Mantenemos a las familias cerca

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

FUNDACIÓN INFANTIL RONALD McDONALD

Fundación Infantil Ronald McDonald España

Mantenemos a las familias cerca

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

FUNDACIÓN INFANTIL RONALD McDONALD

ÍNDICE GENERAL

1. ¿Qué es el voluntariado corporativo?
2. ¿Por qué hacer voluntariado corporativo?
3. ¿Por qué en la Fundación Infantil Ronald McDonald?
4. Experiencias positivas.
5. Propuestas y acciones.

2. ¿Qué es el voluntariado corporativo?

El **voluntariado corporativo** es un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa, y que tiene como finalidad la involucración y participación libre de sus empleados/as a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro.
A través de estas acciones las empresas transforman las realidades de las entidades sociales a las que se adhieren.

1. ¿Por qué hacer voluntariado corporativo?

Porque el voluntariado corporativo promueve infinidad de **beneficios** tanto a los **empleados/as** que lo practican como a la propia **empresa**.

Porque las empresas que apuestan por el voluntariado corporativo consiguen un **valor añadido** muy positivo valorable tanto por la propia plantilla como por la sociedad en general.

Porque en la actualidad son muchas las empresas que dentro de sus estrategias de RSC ponen en marcha acciones de voluntariado corporativo y obtiene unos **resultados inmejorables**.

Fundación Infantil Ronald McDonald España
Mantenemos a las familias cerca

https://www.fundacionronald.org/
Visite nuestro sitio web para más información

Beneficios del voluntariado corporativo

Para los empleados

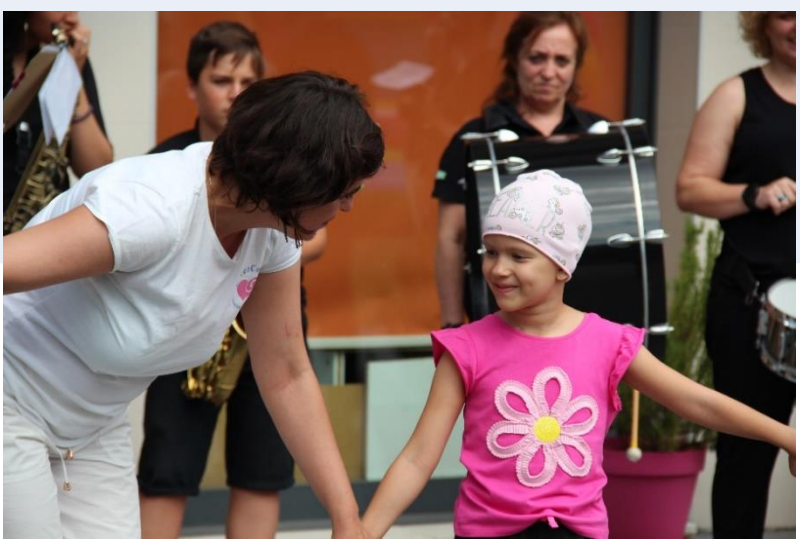
- Fomenta la interacción y el trabajo en equipo.
- Contribuye al desarrollo de habilidades y competencias.
- Promueve la integración de intereses personales y corporativos.
- Fomenta el respeto y la solidaridad.
- Eleva la motivación y mejora las relaciones interpersonales.
- Fomenta la creatividad, experimentación e innovación, contribuyendo al desarrollo personal y satisfacción vital.
- Mejora el sentimiento de comunidad y responsabilidad social.
- Permite a los empleados/as vivir una realidad totalmente distinta a la que tienen.

Para la empresa

- Da contenido y potencia su política y estrategia de RSC.
- Mejora la imagen y reputación institucional.
- Mejora el conocimiento y el entendimiento entre la empresa y los empleados/as , contribuyendo a una mayor identificación y sentimiento de pertenencia.
- Contribuye al desarrollo de habilidades y competencias.
- Mejora el clima organizacional dentro de la empresa.
- Fortalece el vínculo entre la empresa y la comunidad.
- Mejora el atractivo de la empresa para nuevos empleados/as.

Para la Fundación Infantil y sus familias

- Mejora la visibilidad y difusión de su mensaje.
- Posibilita desarrollar iniciativas que de otra manera serían muy costosas para la organización.
- Crea un clima de optimismo y positividad entre las familias, que aporta grandes beneficios a su estado de ánimo.
- Supone una gran refuerzo para el equipo de voluntariado habitual de la Fundación.
- Crece en voluntarios/as y contribuye a una mayor sensibilización y concienciación social.
- Fomenta la implicación social de las empresas en la comunidad.
- Favorece las alianzas intersectoriales, ampliando la red de contactos y mejorando el conocimiento mutuo.



3. ¿Por qué en la Fundación Infantil Ronald McDonald?

La **Fundación Infantil Ronald McDonald** cuenta en España con **cuatro Casas Ronald** ubicadas en **Barcelona, Málaga, Valencia y Madrid** y **dos Salas Familiares en el Hospital La Paz de Madrid** y **en el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona**. Gracias a estos seis recursos las familias con niños gravemente enfermos o con bebés prematuros pueden pasar el tiempo de hospitalización de sus hijos/as de una forma mucho más fácil y conseguir de este modo que el miedo, desaliento y la preocupación no se conviertan en los principales protagonistas.

El trabajo que se realiza en las Casas Ronald y en las Salas familiares **ayuda** a las familias desde el punto de vista **económico, logístico y emocional** a superar una situación tan complicada de la mejor manera posible.

Desde que la Fundación empezara esta bonita y complicada labor en 1997 se han podido atender a **más de 3.900** familias, que han producido **más de 9.500** estancias, y todo ello ha sido posible, en gran parte, gracias al compromiso, ilusión y optimismo que derrochan los **equipos de voluntariado** de cada proyecto.
Hacer voluntariado en esta Casa aporta un gran valor y ayuda a mantener una infraestructura que hace más fácil la vida de las familias en un momento muy duro.

La Fundación Infantil Ronald McDonald dispone en sus Casas y en sus Salas Familiares de un gran **equipo de voluntariado** que ayuda diariamente en infinidad de tareas que van desde apoyo a administración, organización de acciones de ocio y tiempo libre para las familias hasta relacionados con el mantenimiento.

No obstante nuestras puertas están abiertas a las entidades que quieran embarcarse en el precioso mundo del **voluntariado corporativo**.

Para ello **ofrecemos**:

- ✓ Posibilidad de conocer de cerca un **proyecto social con gran impacto**.
- ✓ **Formación y acompañamiento** a los voluntarios/as durante la realización de la actividad.
- ✓ **Garantías ante imprevistos**.
- ✓ Información de **resultados y seguimiento** del impacto que ha tenido la acción

Para que el desarrollo de la actividad sea un éxito para ambas partes realizamos siempre un análisis previo entre la persona responsable de la empresa y de la entidad elegida. De esta manera se acuerda de forma conjunta el proyecto que se va a llevar a cabo y como se va a desarrollar teniendo en cuenta los intereses mutuos.

Temas previos a contemplar:

- ✓ Tipo de voluntariado que se va a realizar:
  - **Voluntariado tradicional**: apoyo a tareas de mantenimiento, apoyo en la preparación de eventos, diseño y ejecución de actividades de ocio familiares…
  - **Voluntariado basado en habilidades**: realización de acciones que tengan que ver con el *know how* de la empresa.
- ✓ Número de participantes.
- ✓ Fecha, hora y duración.
- ✓ Materiales necesarios para el desarrollo de la acción.

A tener en cuenta

- Para llevar a cabo una acción de calidad el **número recomendable de participantes** no debe superar los 25.
- Cualquier persona que padezca alguna **enfermedad infecciosa** (o la haya padecido recientemente) no podrá acceder a la Casa/Sala.
- Se respetará la **confidencialidad** de las familias.
- No se podrán intercambiar **redes sociales** o **números de teléfono** con las familias. Este tipo de medidas garantiza la protección del voluntario/a.
- En aquellas actividades donde haya **alimentación** deberán tenerse en cuenta las variedades culturales que acoge la Casa/Sala así como las intolerancias, etc… que serán informadas por parte de la coordinación de voluntariado.

4. Experiencias positivas

BBVA

LA CAIXA

EXPEDIA

KELLER WILLIAMS

FORD

SODEXO

Fundación Infantil Ronald McDonald España

Mantenemos a las familias cerca

https://www.fundacionronald.org/
Visite nuestro sitio web para más información

Sin lugar a dudas, en la Casa Ronald recibes mucho más de lo que das. A las empresas nos aporta la necesaria "toma de tierra". Vivimos nuestro día a día a una velocidad trepidante y la realidad de La Casa Ronald nos permitió vivir una jornada de EQUIPO, compartiendo valores, riendo, disfrutando y recordando que somos lo que somos porque como personas damos lo mejor a otras personas.

David Conde, director territorial BBVA

Mil gracias por permitirnos compartir tantas tardes mágicas en vuestra Casa. Es precioso ver a compañeros que ni siquiera se conocían haciendo equipo en pro de una causa común.

Mercedes Jorquera, La Caixa

Estamos encantados de colaborar con la Casa Ronald. Sin lugar a dudas, el ambiente que vivimos en la casa es especial. Todo es fácil, desde la organización hasta la realización de la acción, siendo el mayor premio para nosotros, ver las caras de asombro y alegría de los jóvenes y sus familiares cuando realizamos nuestro taller de "La Magia de la Química". Para nosotros, como voluntarios, es un auténtico privilegio puesto que además de poner nuestro granito de arena para mejorar la sociedad, también mejoramos nuestras competencias de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y orgullo de pertenencia.

Técnico RSC de SPB

Profunda e inolvidable experiencia al compartir la encomiable labor de un grupo de personas extraordinarias que donan su tiempo y corazón a la inconmensurable labor de hacer que unos padres asolados, asustados, heridos y desubicados encuentren un hogar donde se sientan comprendidos, acompañados, queridos, ayudados y sobre todo respetados en un momento tan duro de sus vidas.

No tiene precio la labor que se realiza en la casa.

Gemma Martínez, SMF Analyst Ford Motor Company

Fundación Infantil Ronald McDonald España

Mantenemos a las familias cerca

https://www.fundacionronald.org/
Visite nuestro sitio web para más información

Ser voluntarios por un día en la casa de Ronald McDonald nos hizo ver que en situaciones de adversidad siempre se puede sonreír... nos hizo mucha ilusión poder aportar un granito de arena a esta fantástica casa

Karen Muiños, Keller Williams

Participar en el voluntariado corporativo con la Casa Ronald de Valencia fue un auténtico placer. El cariño con el que se está gestionando el proyecto y el ambiente que se respira en la casa, es el lugar ideal para recibir el cariño que necesita cualquier persona en una circunstancia como esa.

María Montón Valero, Coordinadora Gestores Desarrollo de Negocio, F. Iniciativas

Fundación Infantil Ronald McDonald
España
Mantenemos a las familias cerca

https://www.fundacionronald.org/
Visite nuestro sitio web para más información

¿CÓMO PUEDES AYUDARNOS?

Sensibilización y captación de fondos

La entidad colabora con la difusión de la labor de la Fundación así como en la búsqueda de fondos para su mantenimiento.

- **Organización eventos (rastrillos, carreras, conciertos, etc…).**
- **Talleres de creación de materiales para la recaudación de fondos.**
- **Consecución de financiación a través de convocatorias internas.**
- **Apoyo en campaña de comunicación.**

Apoyo al mantenimiento y logística

La entidad colabora ayuda a mantener las instalaciones en perfectas condiciones para asegurar el bienestar de las familias.

- **Tareas de limpieza y orden (cocinas, jardín, salas de juegos…).**
- **Tareas de mantenimiento y reparación (bicicletas, sillas de ruedas, carritos de bebé, juguetes…).**
- **Tareas de pintura.**
- **Ordenación.**

Actividades para las familias

La entidad colaboradora se encarga de traer el material y organizar talleres con las familias en nuestras instalaciones:

- **Manualidades.**
- **Taller de cocina/repostería.**
- **Preparación de comida para las familias.**
- **Organización de fiestas en fechas señaladas.**
- **Celebración de cumpleaños.**

5. Propuestas y acciones

Tu empresa también puede…

- **Costear un servicio**: costear durante un año uno de los gastos fijos de la Casa (teléfono, electricidad, seguridad, limpieza, personal…) o de la Sala y otros servicios como gastos de oficina, mantenimiento de la cocina…
- **Match Giving:** convocar una recaudación de fondos entre sus trabajadores (día o semana solidaria) y se compromete a duplicar lo que recauden sus empleados/as.
- **Teaming:** La empresa puede promover que sus empleados sean *teamers* de la Casa contribuyendo por un euro al mes.
- **Crowdfunding:** La empresa decide promover en su web o intranet la recaudación de micro-donaciones para conseguir un objetivo mayor como, por ejemplo, "adoptar una habitación de la Casa Ronald" entre todos los empleados/as.
- **Productos de *Amazon***: conseguir productos de utilidad para las Casas y la Sala Familiar a través de la lista de deseos de Amazon.

Ayúdanos a seguir sembrando esperanza

Para más información:

Tel. 91 021 38 26

Cinzia.Rizzati@es.mcd.com

https://www.fundacionronald.org/

@fundacionronald

Fundacion Infantil Ronald McDonald España

EVALUACIÓN VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Fundación Infantil Ronald McDonald España
Mantenemos a las familias cerca

- **Fecha en la que se lleva a cabo el voluntariado:**
- **Actividad desarrollada:**
- **Nombre de la Compañía:**

1. ¿Los sistemas utilizados por la empresa para la difusión de la información sobre el voluntariado han sido adecuados?

❑ Muy adecuada ❑ Adecuada ❑ Malo ❑ Observaciones_____

2. ¿Preferirías que el voluntariado hubiera tenido lugar dentro de tu jornada laboral?

❑ Si ❑ No ❑ Indiferente ❑ Ha sido dentro de mi horario laboral

3. ¿Conocías la labor de la Fundación antes de visitar la Casa?

❑ Sí ❑ No ❑ Sabía que existía, pero no conocía la labor.

4. ¿Crees que la información y formación ofrecida ha sido adecuada?

❑ Muy adecuada ❑ Adecuada ❑ Insuficiente ❑ Observaciones_____

5. ¿El voluntariado ha cumplido con tus expectativas?

❑ Mucho ❑ Bastante ❑ Poco ❑ Nada

6. ¿Consideras que el espacio, la duración y los materiales de la actividad ha sido adecuada?

- Espacio ❑ Excelente ❑ Muy bueno ❑ Adecuado ❑ Malo ❑ Muy malo
- Duración ❑ Muy corto ❑ Corto ❑ Adecuado ❑ Extenso ❑ Muy Extenso
- Materiales ❑ Muy mal ❑ Malo ❑ Adecuado ❑ Muy bueno ❑ Muy Extenso

❑ Observaciones_____

7. ¿Te has sentido cómodo/a con el personal y el resto de voluntarios?

❑ Excelente ❑ Muy bueno ❑ Bueno ❑ Malo ❑ Muy malo

8. ¿Te gustaría repetir la experiencia?

❑ Sí, mensualmente ❑ Sí, de forma trimestral ❑ Sí, una vez al año ❑ No

9. ¿Qué aspectos consideras susceptibles de mejora?

10. Déjanos un comentario sobre la experiencia en la Casa/Sala